



System Identyfikacji Wizualnej
Logo
Radomsko 2008



Wstęp	/2
Wersje logo	/3
Kolorystyka logo	/4
Budowa i proporcje logo	/6
Pole podstawowe i ochronne logo	/8
Minimalna wielkość logo	/10
Logo - wersja angielska	/11
Niedozwolone formy logo	/12
Umieszczanie logo na tłach	/13
Motywy graficzne	/14
Stopki promocyjne	/16

Zgodnie ze Strategią Marki Miasta Radomska 2008 – 2016 opracowany został nowy System Identyfikacji Wizualnej (SIW), na który składają się: logo miasta wraz z kolorystyką, zasadami użytkowania oraz przykładami zastosowań. Jego zadaniem jest komunikowanie odbiorcom promocyjnej idei przewodniej „open city”. Dzięki konsekwentnym działaniom Radomsko ma szansę zaistnieć w regionie jako miasto otwartych mieszkańców, życzliwych dla inwestorów i gości, jednocześnie ambitnie podejmujących temat zmian i dumnych ze swej tradycji.

W sferze symbolicznej znak odwołuje się do strategicznych wartości Marki Radomsko: otwartości, tradycji i przedsiębiorczości. W warstwie graficznej przedstawia wieloznaczny symbol pozostawiony wolnej interpretacji. Ma w sobie zarówno otwartość horyzontu, energię wschodzącego słońca, jak i wolność ptaka wzbijającego się do lotu. Przy tym wszystkim nawiązuje do tradycji w rzeczywistości będąc sygnetem litery „R”. Przekaz wspiera towarzyszący znakowi slogan: „Otwarte miasto od 1266”.

Ten sam komunikat przekazuje wykorzystana kolorystyka. Królewskie, eleganckie kolory: szlachetny bordowy i energetyczny żółty.

Logo Miasta Radomsko jest zaprojektowane w dwóch wersjach podstawowych oraz w dwóch wersjach specjalnych.

Wersje podstawowe przeznaczone są do zastosowań na wszelkiego typu nośnikach wizualnych z zachowaniem zasady minimalnej wielkości znaku.

Wersje specjalne przeznaczone są do zastosowań na nośnikach wizualnych, na których ze względu na ograniczoną ilość miejsca zastosowanie logo w wersji podstawowej jest niemożliwe, gdyż traci ono swoją czytelność (np. tampodruk na małych przedmiotach).



Wersja podstawowa pozioma.

Do zastosowań na większości nośnikach poziomych.



Wersja podstawowa pionowa.

Do zastosowań na większości nośnikach pionowych.



Wersja specjalna pozioma.

Do zastosowań na małych powierzchniach (np. tampodruk na małych przedmiotach) i wszędzie tam, gdzie jest wymagana minimalna wielkość logo.



Wersja specjalna pozioma.

Do zastosowań na małych powierzchniach (np. tampodruk na małych przedmiotach) i wszędzie tam, gdzie jest wymagana minimalna wielkość logo.

Kolory logo to bardzo istotny element Systemu Identyfikacji Wizualnej. Zostały tak dobrane aby wzmocnić przekaz, jaki niesie forma logo. Dlatego należy przestrzegać poniżej opisanych wartości kolorów. Zostały one określone dla różnych systemów kolorystycznych uzależnionych od typu nośnika, na jakim występuje logo.

Kolory bazowe logo Radomska określono w systemie PANTONE:

Ciemna czerwień - **Pantone 187**,

Żółty - **Pantone 116**,

oraz w ich odpowiednikach dla systemu CMYK i RGB.

Przedstawione poniżej kolory są tylko poglądowe i nie mogą być wzornikiem tych kolorów. Dokładny wzór kolorów logo Radomska znajduje się we wzorniku PANTONE.



Pantone 116
C:0 M:15 Y:94 K:0
R:255 G:211 B:0



Pantone 187
C:23 M:98 Y:80 K:15
R:193 G:0 B:43

Logo wersja podstawowa pozioma chromatyczna.

Do publikacji kolorowych tylko na białym tle.



Pantone Process Black 40%
C:0 M:0 Y:0 K:40
R:165 G:165 B:165



Pantone Process Black 80%
C:0 M:0 Y:0 K:80
R:75 G:75 B:75

Logo wersja podstawowa pozioma monochromatyczna.

Do publikacji czarno-białych na białym tle.



Pantone Process Black 100%

Logo wersja podstawowa pozioma achromatyczna.

Do publikacji w jednym kolorze.



Pantone 187

Wersja podstawowa pozioma achromatyczna.

Do publikacji w jednym kolorze.

Specjalne wersje kolorystyczne.

Wszystkie propozycje kolorystyczne dotyczą wersji poziomej i pionowej logo.



10% Pantone Process Black

Logo wersja podstawowa pozioma monochromatyczna.

Do publikacji jako poddruk na dokumentach drukowanych w jednym kolorze.



10% Pantone 187

Logo wersja podstawowa pozioma monochromatyczna.

Do publikacji jako poddruk na dokumentach drukowanych w jednym kolorze.



Złoty - Pantone 874

Logo wersja podstawowa pozioma monochromatyczna.

Do publikacji okazjonalnych. Druk Pantonem złotym lub folią złotą.



Logo wersja podstawowa pozioma negatywowa.

Do zastosowań na ciemnych tłach.

Logo Radomska zbudowane jest z logotypu „Radomsko”, sloganu „otwarte miasto od 1266” i stylizowanego znaku litery „R”. Występuje w dwóch układach kompozycyjnych: poziomym i pionowym.

Logo w układzie poziomym

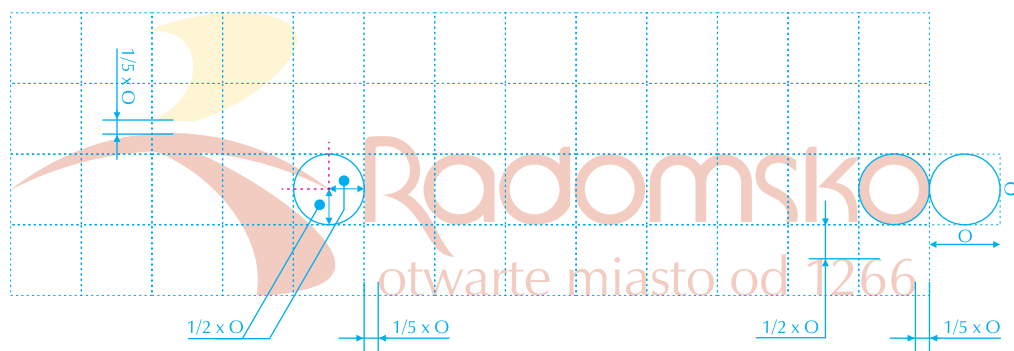


Radomsko
Oryginalny font SerifGoth Bold

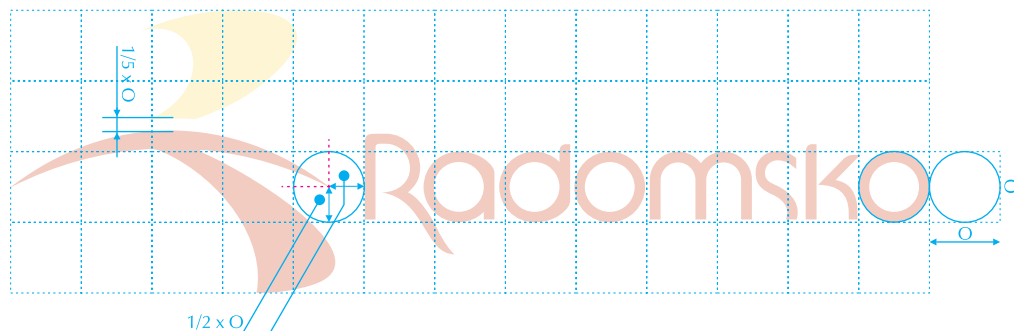
Logotyp „Radomsko” został zaprojektowany specjalnie dla potrzeb logo Radomska i jest inspirowany czcionką **SerifGoth Bold**.

Slogan został zaprojektowany niezmodyfikowanym fontem **ZapfHumanist**. Jest umieszczony centralnie względem logotypu „Radomsko”.

Obie czcionki mają zastosowanie tylko w znaku i nie należy ich stosować w opracowywanych materiałach graficznych.



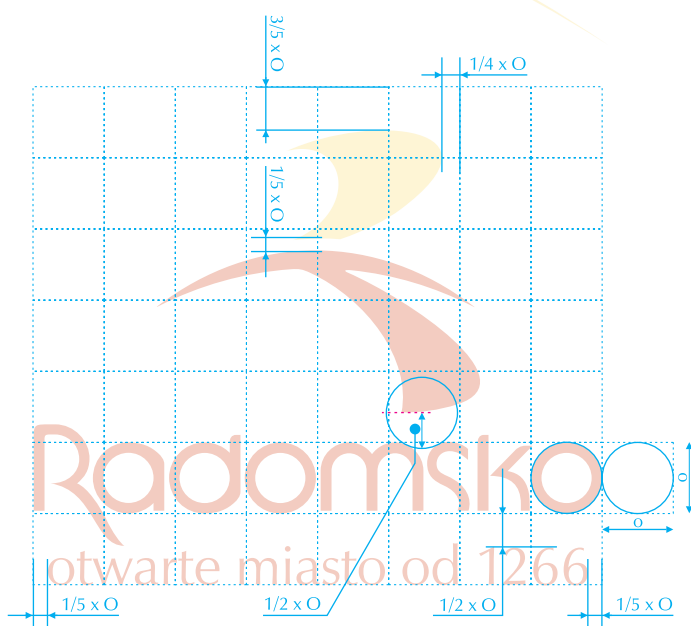
Logo układ poziomy - wersja podstawowa.



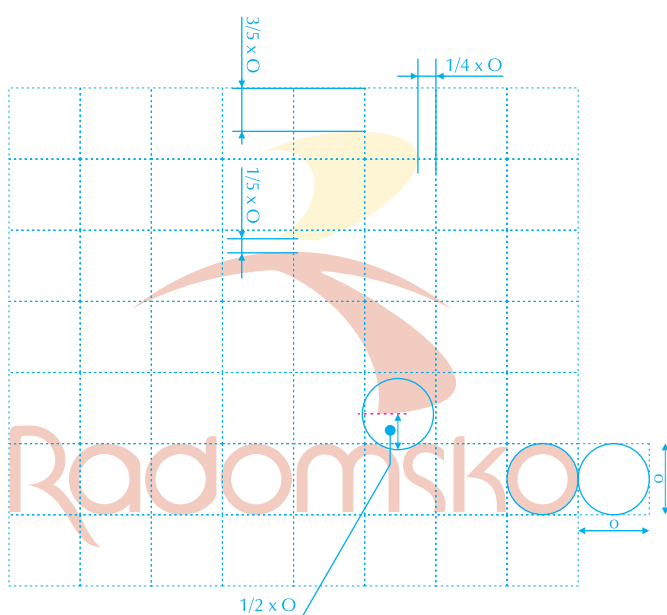
Logo układ poziomy - wersja specjalna.

Logo miasta Radomsko w układzie pionowym - stylizowany znak litery „R” umieszczony centralnie nad logotypem „Radomsko”.

Logo w układzie pionowym.



Logo układ pionowy - wersja podstawowa.



Logo układ pionowy - wersja specjalna.

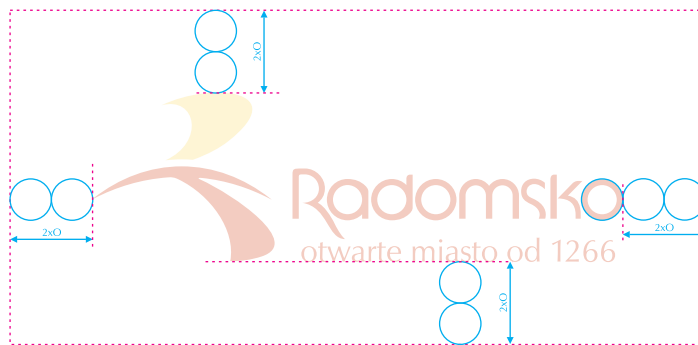
Dla uzyskania pełnej czytelności logo wymagane jest utrzymanie pola ochronnego wokół logo, wewnątrz którego nie można umieszczać innych elementów graficznych i tekstu. Modułem do określania jego obszaru jest litera „o” z logotypu „Radomsko”. Zasada ta dotyczy również logo w wersji specjalnej bez sloganu.

Logo w układzie poziomym.



Pole podstawowe logo.

Stosowane w polu ograniczonym np.: baner, kaseton.



Pole ochronne.

Stosowane w polu nieograniczonym np.: materiały drukowane (foldery, katalogi, ulotki itp.).



Przy umieszczaniu logo względem krawędzi należy stosować zasady pola ochronnego.

Dla uzyskania pełnej czytelności logo wymagane jest utrzymanie pola ochronnego wokół logo, wewnątrz którego nie można umieszczać innych elementów graficznych i tekstu. Modułem do określania jego obszaru jest litera „o” z logotypu „Radomsko”. Zasada ta dotyczy również logo w wersji specjalnej bez sloganu.

Logo w układzie pionowym.



Pole podstawowe logo.

Stosowane w polu ograniczonym np.: baner, kaseton.



Pole ochronne.

Stosowane w polu nieograniczonym np.: materiały drukowane (foldery, katalogi, ulotki itp.).



Przy umieszczaniu logo względem krawędzi należy stosować zasady pola ochronnego.

Minimalna wielkość logo to wartość poniżej której, logo lub jego elementy tracą swoją czytelność. Nie należy stosować wymiarów mniejszych niż podane poniżej dla poszczególnych wersji logo.



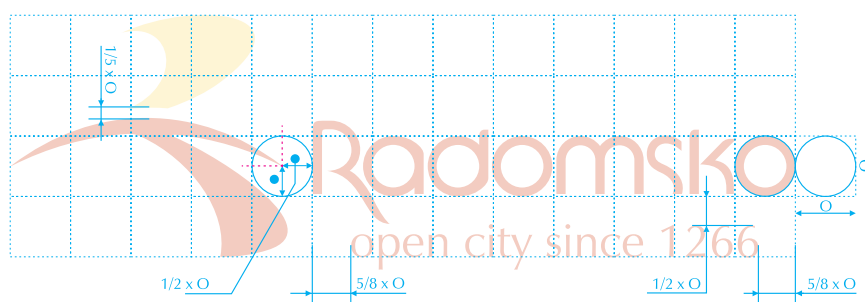
Wersja podstawowa logo



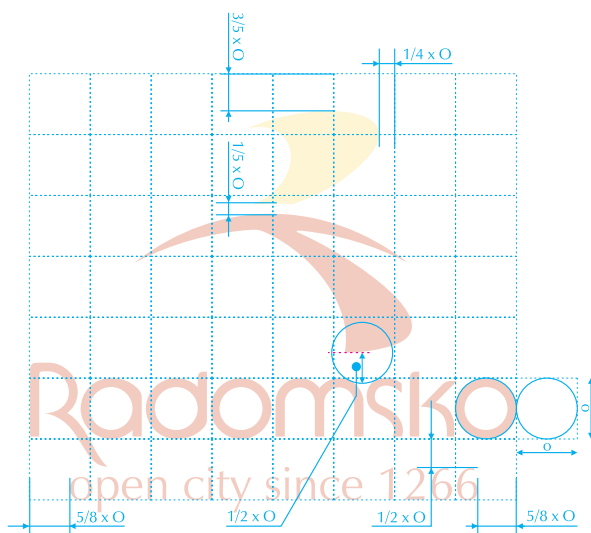
Wersja specjalna logo



Zasady stosowania logo w wersji angielskiej (kolorystyka, pole ochronne, użycie na tłach itp.) są analogiczne do zasad stosowania logo w wersji polskiej.



Logo w wersji angielskiej - układ poziomy.



Logo w wersji angielskiej - układ pionowy.



NIE WOLNO!

Deformować logo!

Modyfikować logo!

Zmieniać kolorystyki logo!

**Dodawać do logo nowych elementów
graficznych i tekstowych!**

**NALEŻY KORZYSTAĆ WYŁĄCZNIE
Z ZAŁĄCZONYCH DO KSIĘGI
SKALOWALNYCH
WZORÓW CYFROWYCH!**

Logo dla zachowania swojej czytelności i rozpoznawalności musi być również właściwie stosowane na poszczególnych tłach, na których jest umieszczane. Umieszczamy logo tylko na jednolitych kontrastowych tłach, dających odpowiedni kontrast dla logo. Na fotografiach/ilustracjach nie może być umieszczane ono na styku różnych obiektów oraz nie może na nie nachodzić. Zalecane tło dla logo - to kolor biały. Dopuszcza się stosowanie logo na półprzezroczystej białej apli oraz na bardzo jasnych kolorach pastelowych.



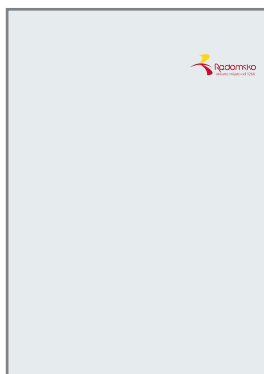
Dobrze



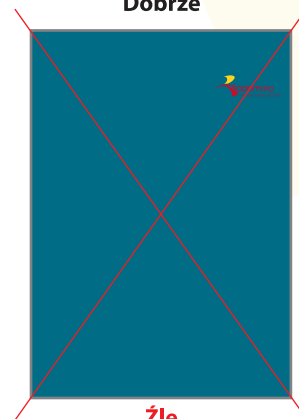
Dobrze



Dobrze



Dopuszczalne



Źle



Dobrze



Dobrze



Dobrze



Dopuszczalne

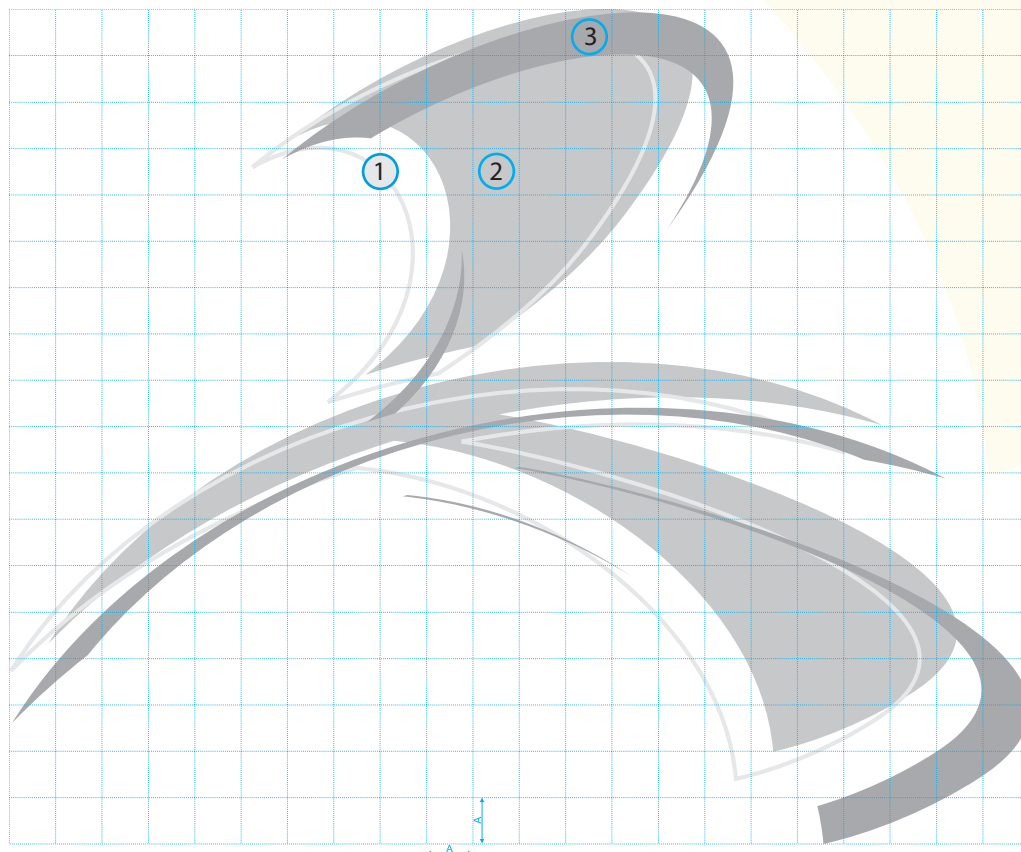


Źle















Źle

Motyw graficzny do zastosowania w materiałach promocyjnych. Należy korzystać wyłącznie z załączonych do Księgi skalowalnych wzorów cyfrowych.

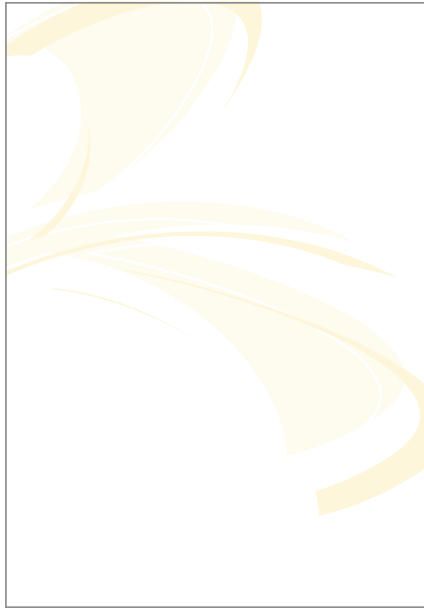


Budowa i proporcje motywu graficznego.

Wersje kolorystyczne motywu graficznego.

	Wersja Panton 116 na białym tle.	Wersja Panton 116 na tle 100% Pantone 116.	Wersja Panton 187 na białym tle.	Wersja Panton 187 na tle 100% Pantone 187.
1	 Biały	 100% Pantone 116	 Biały	 100% Pantone 187
2	 Pantone 116 - 7%	 Pantone 116 - 90%	 Pantone 187 - 6%	 Pantone 187 - 90%
3	 Pantone 116 - 17%	 Pantone 116 - 75%	 Pantone 187 - 15%	 Pantone 187 - 75%

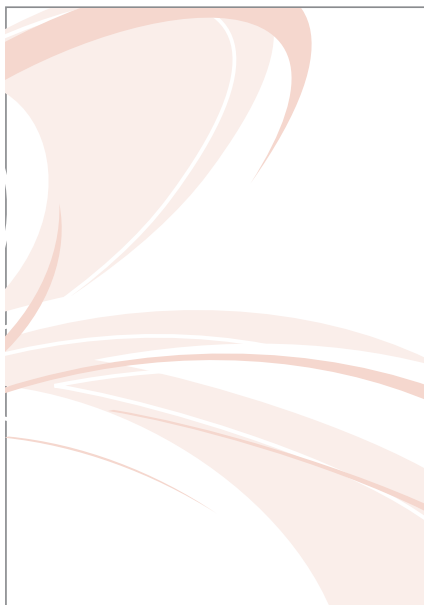
Poniżej kilka przykładów zastosowania motywu graficznego. Ogólna zasada - motyw powinien być pokazany tylko we fragmencie - maksimum widocznej części motywu to około 85%.



**Wersja Panton 116
na białym tle.**



**Wersja Panton 116
na tle 100% Pantone 116.**



**Wersja Panton 187
na białym tle.**



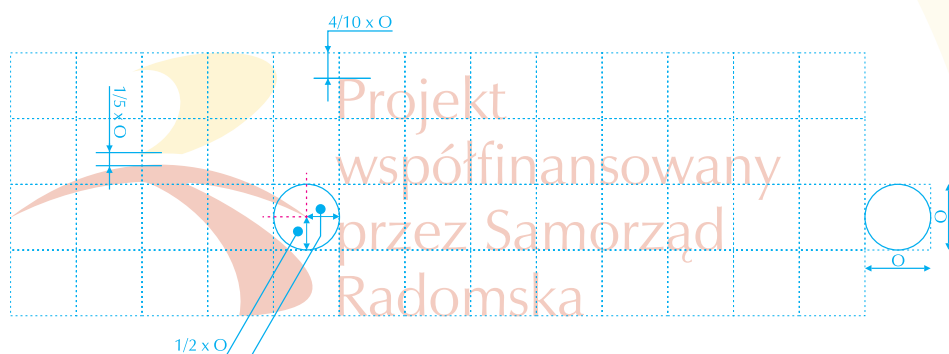
**Wersja Panton 187
na tle 100% Pantone 187.**

Zasady stosowania stopek promocyjnych (kolorystyka, pole ochronne, użycie na tłach itp.) są analogiczne do zasad stosowania logo w wersji polskiej.

Tekst stopki został zaprojektowany niezmodyfikowanym fontem **ZapfHumanist**.



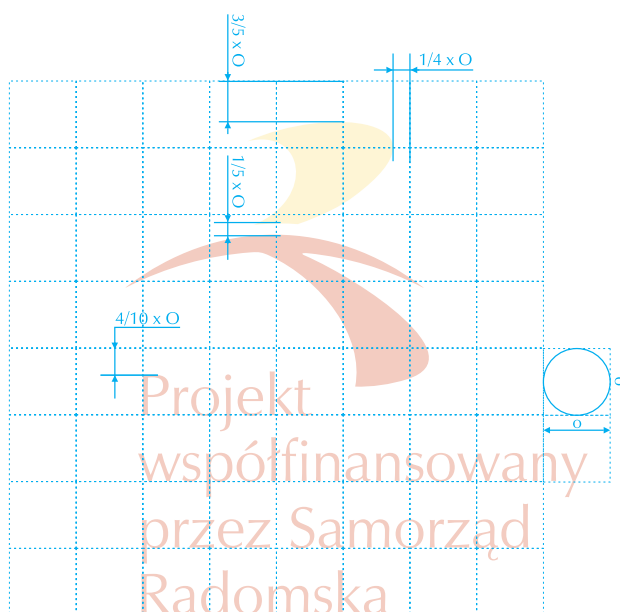
Projekt
współfinansowany
przez Samorząd
Radomsko



Stopka - układ poziomy.



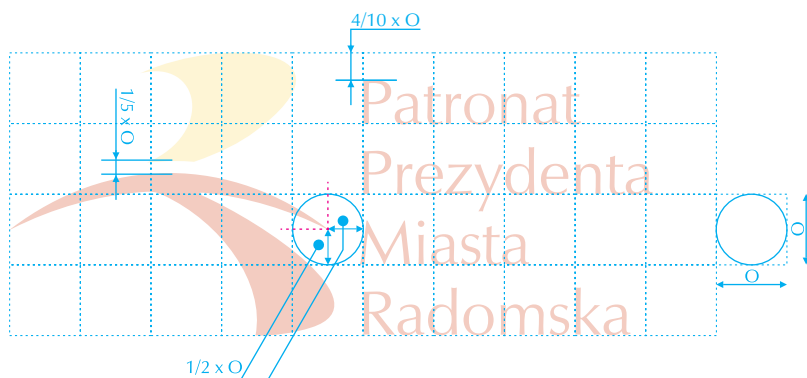
Projekt
współfinansowany
przez Samorząd
Radomsko



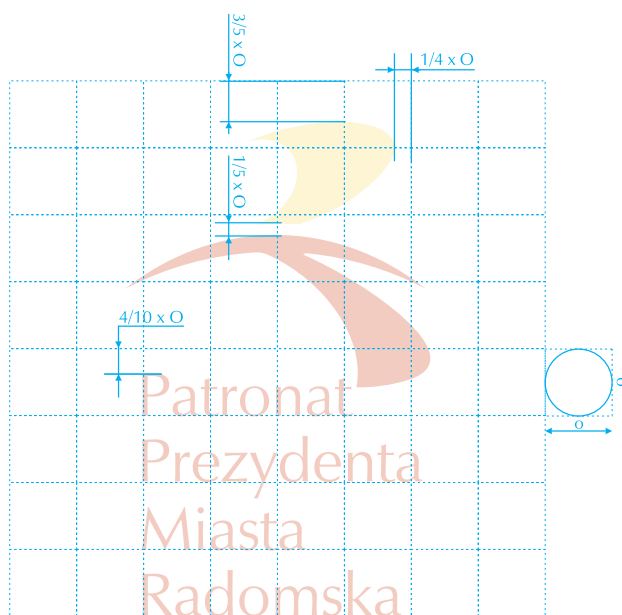
Stopka - układ pionowy.

Zasady stosowania stopek promocyjnych (kolorystyka, pole ochronne, użycie na tłach itp.) są analogiczne do zasad stosowania logo w wersji polskiej.

Tekst stopki został zaprojektowany niezmodyfikowanym fontem **ZapfHumanist**.



Stopka - układ poziomy.



Stopka - układ pionowy.

INTRO PR

www.intro-pr.com
biuro@intro-pr.com